

Benjamin Renault

Directeur Artistique depuis 2007

127 Rue d'Avron - 75020 Paris
benjamin.renault@gmail.com - www.benjaminrenault.com

Domaines de compétences

Direction artistique et création de chartes graphiques web & print
Animation et création de sites Internet sous Flash en AS3
Développement orienté objet en PHP/Mysql, XHTML, CSS, JQuery

Expérience professionnelle

Depuis 2010 : Directeur Artistique - Agence You To You, Paris (CDI)
Création de campagnes digitales pour L'Oréal, Critéo, Primagaz, Garnier, Gemey Maybelline, Orange, ...

2009 / 2010 : Directeur Artistique - Agence Keyade, Paris (CDI)
Création de campagnes web pour Meetic, Univers Poche, Shustir, ...

2008 / 2009 : Responsable de Création - 118 000, Paris (CDI)
Conception de campagnes de communication, gestion de la relation avec l'agence TBWA

2007 / 2008 : Assistant DA Web / Flasheur - Agence Wide, Paris (CDD / Alternance)
Création et développement de sites Internet pour Guerlain, Clarins, L'Oréal, Newlook, Total, Cap Gemini, ...

2006 : Graphiste - Edev Téléservices, Groupe EDF, Paris (Stage)
Animation du site web et de la boutique en ligne

2005 : Assistant Directeur Artistique - Studio 2o2l, Paris (Stage)
Création web et print pour DnuD, QSP+, Baïdjan, ...

2006 / 2009 : Création et animation de sites Web
Freelance pour Clarins, Immedia, Henri Gougaud, Nuit Solaire, ...

Formations & Diplômes

2007/2008 : Master Internet & Multimédia, Mention B
2006/2007 : Maîtrise Information / Communication, Mention TB
2005/2006 : Licence Arts et Technologies, Mention AB
2003/2005 : DUT Services et Réseaux de Communication

Travail universitaires

2007 : *'L'impact du web 2.0 sur les acteurs socio-économiques d'Internet'*
Rédaction d'un mémoire, édité et disponible en ligne. (Note obtenue : 18/20)

Langues parlées

Anglais: Bon niveau (note TOEIC 920/990)
Allemand: Bilingue